



DCBC – 103

I Semester B.Com. Examination, May/June 2022  
(NEP Scheme)  
COMMERCE  
Principles of Marketing

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

**Instruction** : Answers should be written **completely** either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any five** of the following questions. **Each** question carries **2** marks. **(5×2=10)**
- Give the meaning of Market.
  - What do you mean by Selling Concept ?
  - Give the meaning of Marketing Environment.
  - Give the meaning of Consumer Behaviour.
  - What do you mean by Market Segmentation ?
  - Give the meaning of Product.
  - What do you mean by Product Line ?

SECTION – B

- Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **4** marks. **(3×4=12)**
- Write any four differences between Advertisement and Personal Selling.
  - Briefly explain the concepts of Marketing.
  - Briefly explain the components of Micro Environment.
  - Explain the importance of Consumer Behaviour.
  - Write any four differences between Marketing and Selling.

SECTION – C

- Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **10** marks. **(3×10=30)**
- Explain the Goals of Marketing.
  - Explain the different stages in Buying Decision Process.

P.T.O.



9. Briefly explain the different methods of pricing.
10. Briefly explain the different methods or tools of Advertising.
11. Write short notes on :
  - a) Mobile Marketing
  - b) Marketing Analytics
  - c) Social Media Marketing
  - d) Network Marketing.

### SECTION – D

Answer **any one** of the following questions. **Each** question carries **8** marks. **(1×8=8)**

12. Show the diagram of Product life cycle and explain the different stages in Product life cycle.
13. "Is Advertising a waste of money", do you agree or disagree ? Give your comments.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ - ಎ

1. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ **2** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **(5×2=10)**
  - a) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
  - b) ಮಾರಾಟ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಎಂದರೇನು ?
  - c) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
  - d) ಗ್ರಾಹಕ ವರ್ತನೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
  - e) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಾಗೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
  - f) ಉತ್ಪನ್ನದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
  - g) ಉತ್ಪನ್ನದ ಸಾಲು ಎಂದರೇನು ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ **4** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **(3×4=12)**

2. ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ನಡುವಿನ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
3. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.